

Communiqué Officiel

DU DISTRICT AVEYRON FOOTBALL



A Onet le Chateau, le 30 septembre 2024

Le District de Football de l'Aveyron et Groupama sont heureux d'annoncer la signature à compter de cette saison et pour les 3 prochaines années d'un partenariat stratégique qui voit Groupama devenir le partenaire titre de la Coupe de l'Aveyron. La compétition s'appellera désormais "Coupe de l'Aveyron Groupama".

Groupama, acteur majeur de l'assurance et de la protection locale, est profondément ancré dans le territoire aveyronnais et partage les valeurs de proximité et d'engagement qui sont également au cœur de la Coupe de l'Aveyron. Ce partenariat marque la rencontre entre deux institutions locales qui jouent un rôle essentiel dans la vie des habitants, contribuant à la solidarité et à la vitalité de la région.

Grâce à cet accord, la Coupe de l'Aveyron continuera de promouvoir le football amateur dans tout le département, en s'appuyant sur la force et l'implication de Groupama. Cet engagement permettra de renforcer la visibilité de la compétition et d'apporter un soutien précieux aux clubs et aux nombreux bénévoles qui font vivre le football au quotidien. De plus, l'implication de Groupama permettra de développer de nouvelles initiatives pour promouvoir le sport de manière responsable et accessible, en mettant en avant des projets sociétaux, notamment sur la prévention et la solidarité.

Avec Groupama comme partenaire titre, la Coupe de l'Aveyron entre dans une nouvelle ère, promettant toujours plus d'émotions, de compétitivité, et de moments partagés par les passionnés de football aveyronnais.

Pierre Bourdet, Président du District Aveyron Football :

"À un moment où l'enthousiasme pour la Coupe de l'Aveyron est à son apogée, grâce à des affluences croissantes et à l'implication passionnée de nos clubs, l'arrivée de Groupama comme partenaire titre est un signal fort de l'attractivité de notre compétition. Cet accord marque la rencontre entre deux institutions qui sont des piliers de notre territoire, chacune jouant un rôle essentiel dans la vie de notre communauté. Avec Groupama, notre ambition est de proposer de nouvelles activations et initiatives en faveur de tous les acteurs du football local, qu'ils soient joueurs, supporters, ou bénévoles. "

Didier Laluet, Président de Groupama :

"Groupama et la Coupe de l'Aveyron, c'est un partenariat qui a du sens. Présents au cœur de la vie des Aveyronnais, nous partageons les mêmes valeurs de solidarité et d'engagement local que cette compétition emblématique. Nous sommes ravis de contribuer à rendre le football amateur accessible à un public toujours plus large, en proposant des projets et des expériences uniques pour les clubs, les jeunes sportifs et les supporters. Depuis des décennies, nous nous engageons pour soutenir le développement des initiatives locales, et ce partenariat représente une nouvelle étape de cet engagement. Nous espérons ainsi créer un lien fort entre le sport, la protection des valeurs locales, et les jeunes générations, en offrant des expériences inoubliables à tous les passionnés de football."

