



PRIORITÉS FÉDÉRALES EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

**LIGUE MEDITERRANEE DE FOOTBALL
4 MARS 2026**

CONTEXTE

UN ENGAGEMENT NÉCESSAIRE...

Un plan d'Engagement fédéral et un football en phase avec les enjeux sociétaux actuels et les directives de l'Etat

Délégation de service public
confiée par le ministère

Plan national d'adaptation
au changement climatique
et Stratégie nationale bas-
carbone

Réglementation sectorielle
(environnement,
accessibilité, VSS...)

- Redéfinition du projet associatif de nos associations pour faire en sorte que le football reste une discipline attractive sur le long terme
- Création de valeur pour les instances et les clubs
- Attractivité pour les licenciés et leurs parents
- Attractivité économique : partenaires privés, collectivités...

...ET UNE OPPORTUNITÉ POUR LE FOOTBALL

LE PLAN D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DE LA FFF

4 axes prioritaires

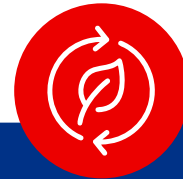
3 ans pour son déploiement



La lutte contre
toutes les formes de violences et de discriminations



Le soutien à des actions concourant au développement de la **citoyenneté**, de **l'insertion sociale** et **professionnelle**, de **l'inclusion**

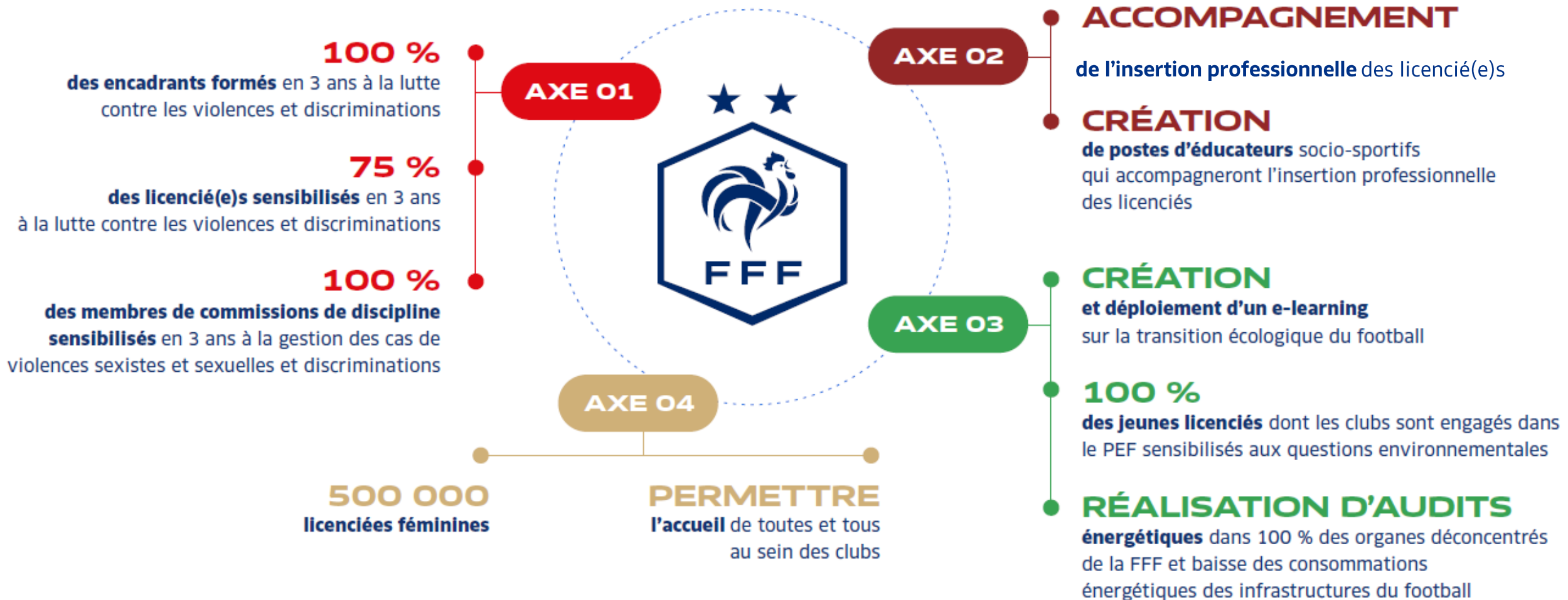


La mise en place d'actions permettant à notre football de relever les **défis environnementaux** auxquels il doit faire face



Le développement de la **mixité** et de la **féminisation** du football

LES OBJECTIFS



UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE À L'ENGAGEMENT

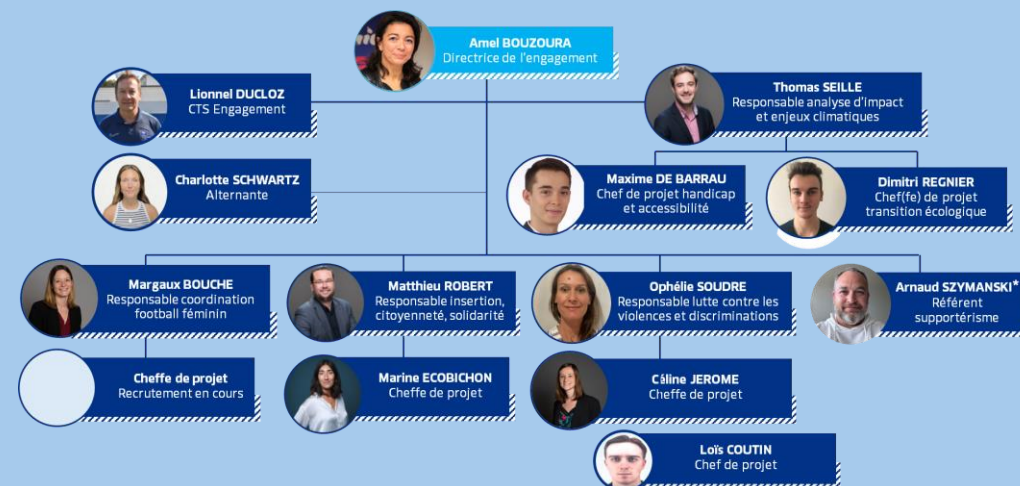


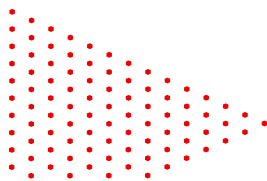
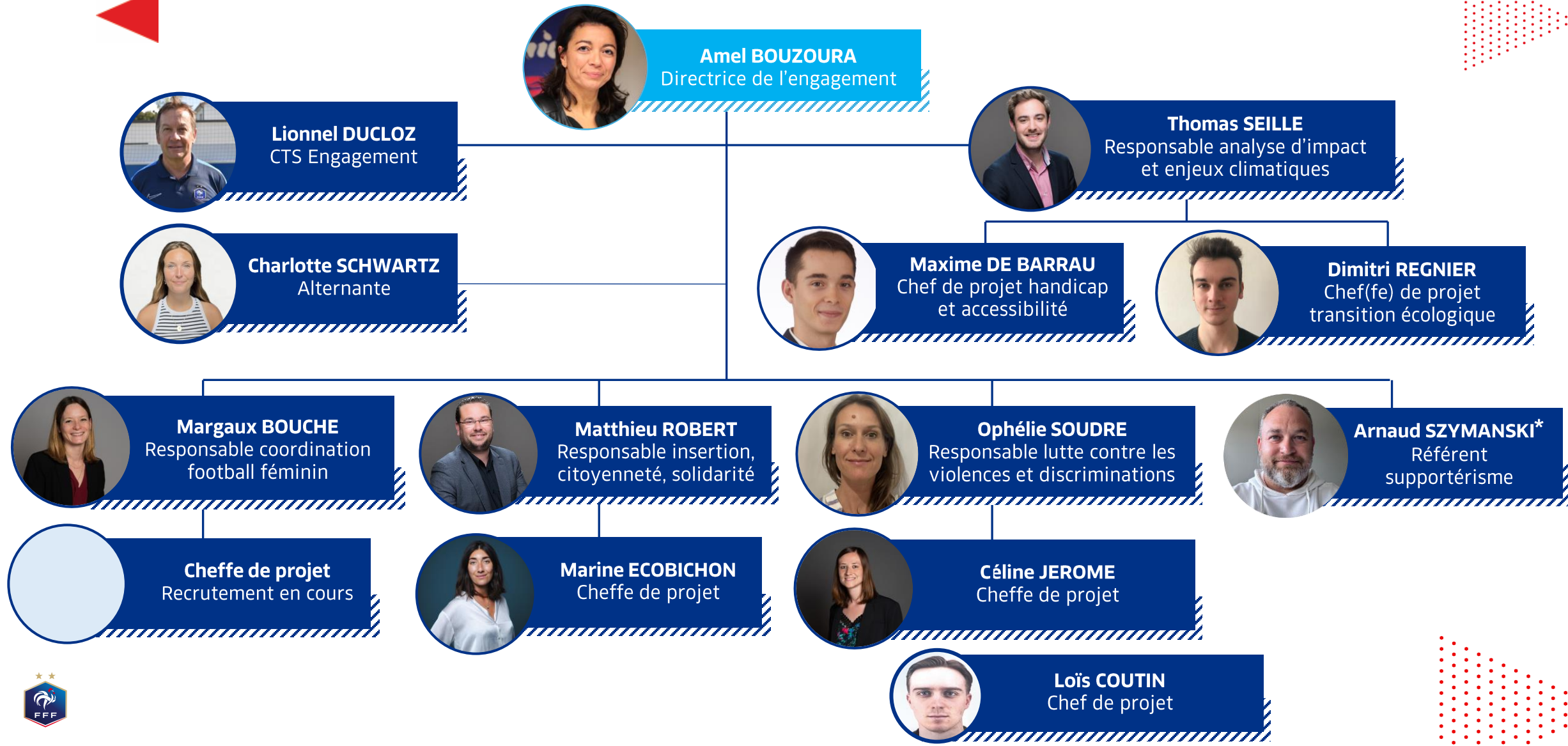
COMMISSION FÉDÉRALE DE L'ENGAGEMENT

- ▶ Une Commission lancée en avril 2024
- ▶ Représentation paritaire élus – personnalités expertes
- ▶ 4 comités thématiques

DIRECTION DE L'ENGAGEMENT

- ▶ 14 collaborateurs dont un CTS plus particulièrement dédié au déploiement du plan auprès des cadres techniques
- ▶ Organisation selon les **axes du plan** d'Engagement

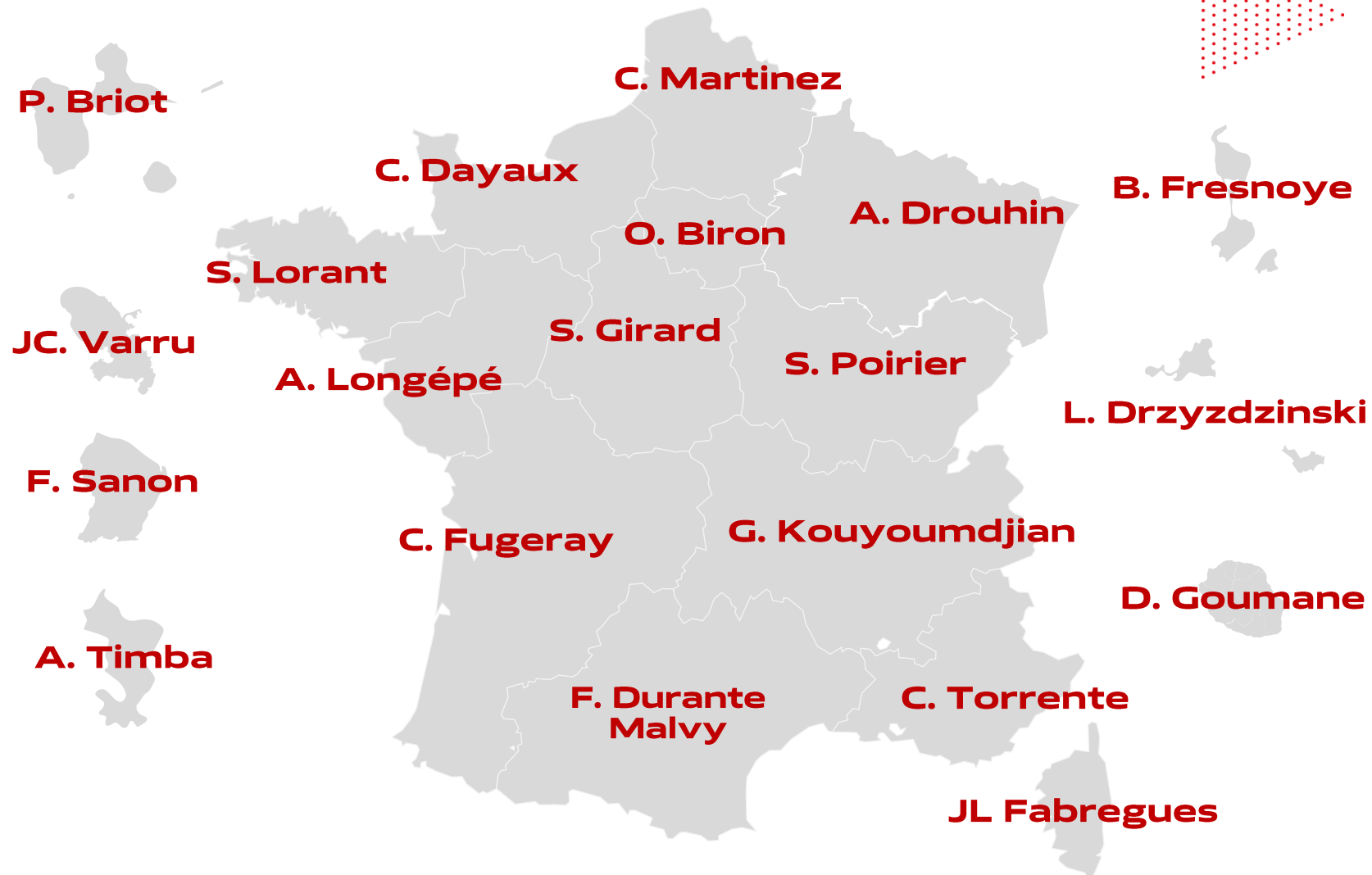




DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

Structuration et animation d'un réseau de référents Engagement

- Toutes les Ligues dotées d'un référent
- Prochaine étape : **désignation de référents** au sein des districts
- Accompagnement par la Direction de l'Engagement



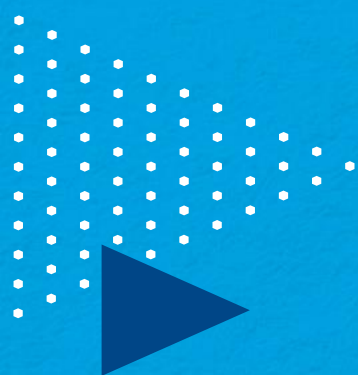
DES ASSOCIATIONS EXPERTES AU SERVICE DE CES ENJEUX



CATALOGUE DE L'ENGAGEMENT

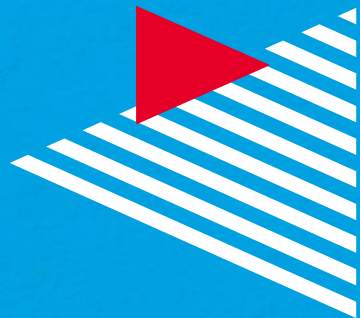


- Un **outil au service du déploiement**
- Envoyé à toutes **les ligues et tous les districts**
- **Référencement** de l'ensemble des **interventions possibles financées** par la FFF
- **Intégration d'associations** dont les prestations ne sont pas financées par la FFF



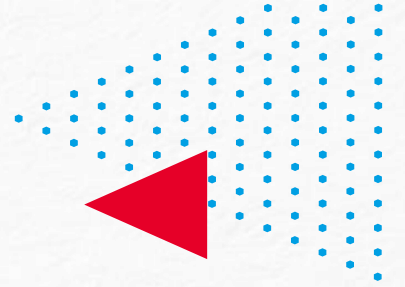
1.

**LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES
DISCRIMINATIONS**





LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES INCIVILITES



VIOLENCES

- ▶ Plan de lutte contre les violences et les incivilités

VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

- ▶ Protéger tous nos licencié(e)s
 - ▶ Contrôle de l'honorabilité des éducateurs
 - ▶ Sensibilisations par les associations
 - ▶ E-learning
 - ▶ Fiches PEF

DISCRIMINATIONS

- ▶ Ateliers de sensibilisation
- ▶ Evénements (Tournoi des Fiertés, Tournoi de la Fraternité...)
- ▶ Fiches PEF
- ▶ E-learning

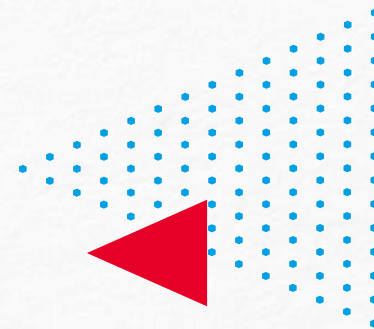


LA PLATEFORME « J'ALERTE »

- Accessible à tous les publics du football, victimes ou témoins
- Pour **signaler tous les faits répréhensibles** (violences physiques, verbales, sexuelles, etc.; discriminations, etc.)



PLAN DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES INCIVILITES



Validation en juin 2025 par le COMEX de la FFF

QUATRE ORIENTATIONS MAJEURES : 8 MESURES PRIORITAIRES



CONNAÎTRE

en recensant mieux les actes de violences et d'incivilités



PRÉVENIR

en renforçant la sensibilisation et en créant un statut des délégués de matchs



SANCTIONNER

en durcissant le barème disciplinaire et en renforçant la collaboration avec les pouvoirs publics



ACCOMPAGNER

en étant aux côtés des instances et des clubs en difficulté

A l'appui, **une campagne de communication d'envergure** sera lancée (**fin février 2026**)



AXE 1

PLAN DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES INCIVILITES



▶ Les 8 mesures prioritaires :

MESURE N°1

CONNAÎTRE

Publication d'un rapport statistique trimestriel des actes de violences et d'incivilités (national et par territoire)



MESURE N°2

PRÉVENIR

Sensibiliser les parents à travers la mise en place, dans chaque club, d'une charte des parents-accompagnateurs



MESURE N°3

PRÉVENIR

Créer un statut officiel des délégués de matchs

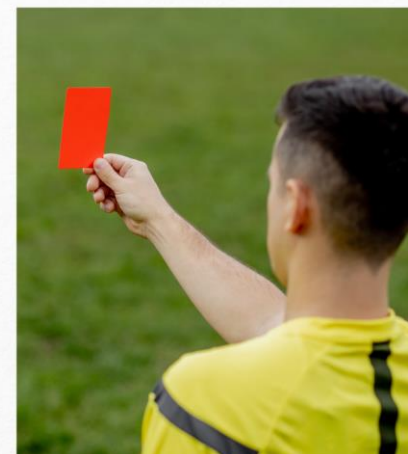


MESURE N°4

SANCTIONNER

Aggraver les sanctions de référence du barème disciplinaire de la FFF

► généraliser les suspensions fermes et les radiations en cas de violences graves avec ITT





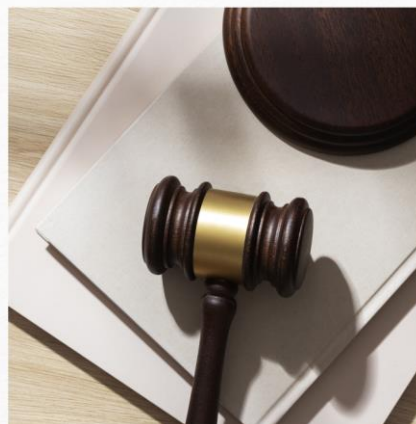
AXE 1

PLAN DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES INCIVILITES

MESURE N°5

SANCTIONNER

Systématiser le dépôt de plainte de la FFF, des ligues et des districts en cas de faits de violences d'une particulière gravité



MESURE N°6

PRÉVENIR

Créer un « permis à points comportemental d'encadrer une équipe de foot » pour les éducateurs et encadrants



MESURE N°7

PRÉVENIR

Impulser une nouvelle coopération avec les pouvoirs publics

- Signer une **convention nationale avec le ministère de l'Intérieur**
 - décliner et généraliser des conventions type entre les Préfectures et les Districts
- Initier un **travail collaboratif avec le ministère de la Justice** pour mobiliser les parquets


MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE DE LA JUSTICE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MESURE N°8

ACCOMPAGNER

Elaborer un **plan d'accompagnement individualisé** pour les clubs les plus en difficulté





FOCUS OBSERVATOIRE DES COMPORTEMENTS



- ▶ Volonté de refondre Observatoire des Comportements (créé en 2006)
- ▶ Être en mesure de collecter « en temps réel » les incidents, d'assurer un suivi (automatisé) des suites disciplinaires données ainsi que des sanctions prononcées
 - Être en mesure de présenter des statistiques exhaustives notamment dans le cadre de la publication du rapport **statistique trimestriel**
 - **Accompagner** au quotidien **les instances et leurs commissions de prévention**



AXE 1

CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE



LES CIBLES

Cibles prioritaires : les acteurs du foot

- Praticants
- Instances
- Famille du football : encadrants, bénévoles, éducateurs, arbitres

Cibles secondaires : l'écosystème

- Accompagnateurs, parents, spectateurs
- Grand public, médias...

LES OBJECTIFS



- Sensibiliser aux violences dans le football, provoquer une prise de conscience sans nourrir des clichés négatifs sur le football
- Faire évoluer les mentalités et les comportements
- Protéger l'image du football et faire connaître les actions de la FFF

LE CONCEPT

« JOUONS DU BON CÔTÉ »

Le football est un sport qui oppose deux équipes. Mais pas toujours forcément celles que nous imaginons. Il y a celles et ceux qui s'emportent, dérapent et abîment l'image du football, et celles et ceux qui jouent, s'amusent et s'entraident. La seule vraie équipe de foot, c'est celle qui le fait grandir. Au final, il n'y a qu'un seul bon côté.

DATES

- **Mi-février** : lancement de la campagne
- **Mars – avril** : déploiement sur le terrain
- **23 – 29 mars** : semaine du respect



JOUONS DU BON CÔTÉ

Ensemble, agissons contre les violences et les incivilités.



OPTIMISATION DU DISPOSITIF DE CONTRÔLE DE L'HONORABILITE



▶ Près de 400 000 personnes contrôlées (éducateurs, dirigeants bénévoles, arbitres) vs 80 000 en 2022/2023.

▶ Au cours de la saison 2024/2025 : **expérimentation** menée afin d'interconnecter les systèmes informatiques de prise de licences de la FFF avec le SI-Honorabilité du ministère des Sports.

Objectif : réduire le délai de mise en œuvre des mesures à l'encontre des personnes concernées. La FFF a déployé ce nouveau dispositif **en juillet 2025**.

▶ Afin de faciliter la **réponse fédérale à apporter**, la **FFF a modifié l'article 85 de ses règlements généraux** :

- traitement administratif centralisé (au niveau de la FFF et non plus des ligues) des retours positifs du contrôle automatisé de l'honorabilité (incapacités) compter de la saison 2025-2026





AXE 1

LA PLATEFORME « J'ALERTE »

En novembre 2023, la FFF a lancé la plateforme de signalement « J'alerte ».

- Accessible à tous les publics du football, victimes ou témoins
- Pour **signaler tous les faits répréhensibles** (violences physiques, verbales, sexuelles, etc.; discriminations; atteintes à la probité, etc.)
- En garantissant protection des lanceurs d'alerte et suivi des signalements

OPTIMISATION DE LA PLATEFORME « J'ALERTE »

En janvier 2025 la FFF a fait évoluer les formulaires de signalements afin de permettre de faciliter le recueil de la parole

DEUX INTERFACES SONT DISPONIBLES :



Foot
Amateur



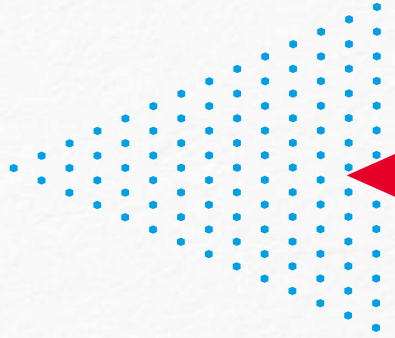
Structures FFF
et Haut niveau





AXE 1

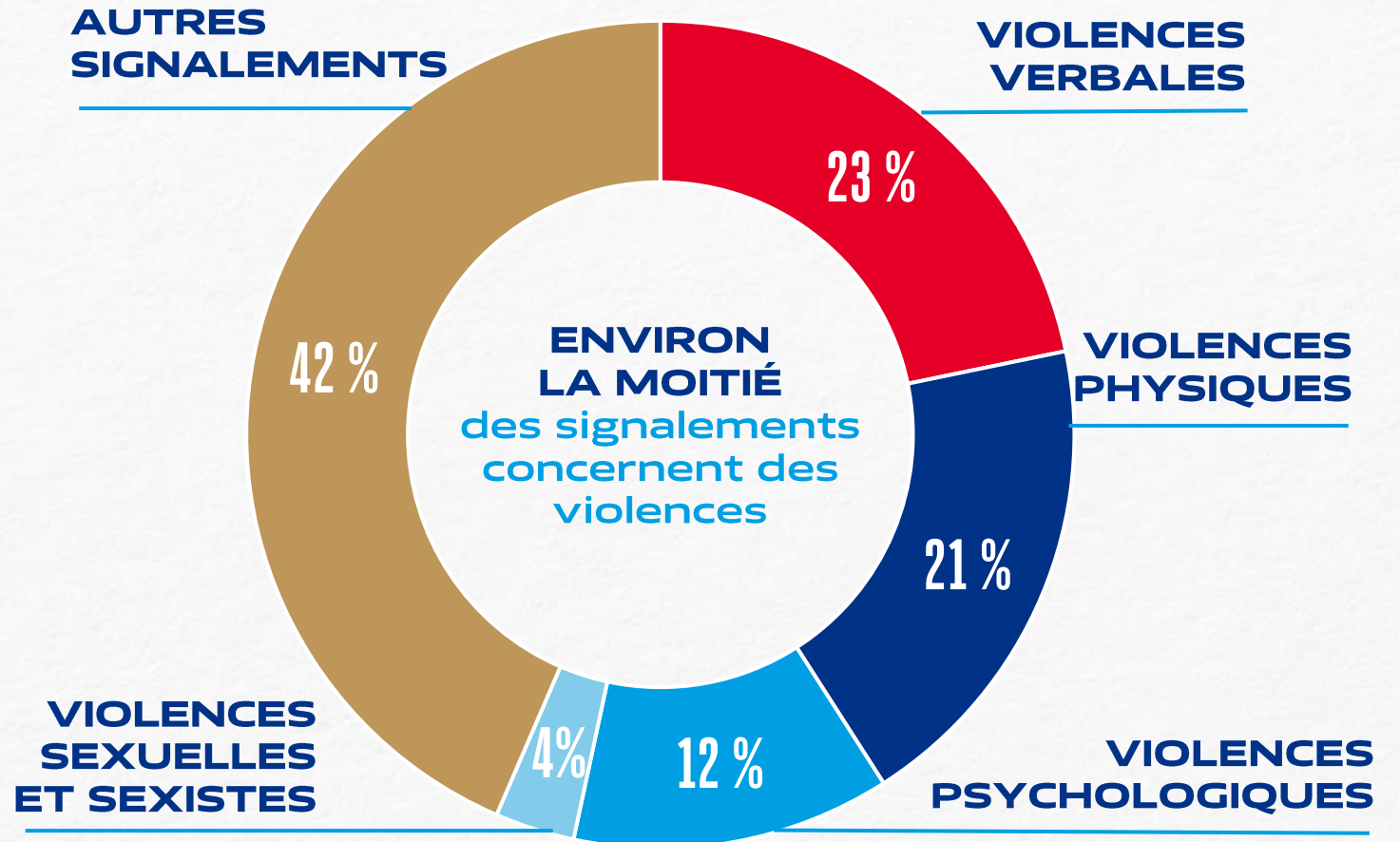
LA PLATEFORME « J'ALERTE »



▶ **+ 2000 SIGNALEMENTS**
depuis novembre 23

▶ En moyenne :
20 nouveaux signalements
par semaine

▶ **PLUS DE LA MOITIÉ**
des signalements lors de
manifestations sportives





L'INFORMATION DES INSTANCES ET LA PROCEDURE DISCIPLINAIRE

Lorsque **les faits signalés sur la plateforme J'alerte relèvent de la compétence disciplinaire des ligues et des districts**, les signalements leur sont adressés.

Il est important :

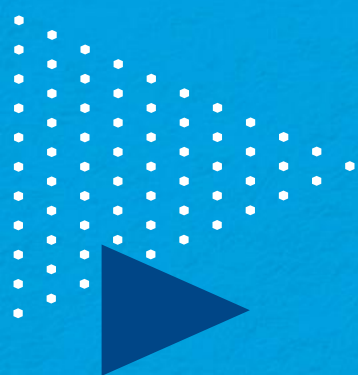
- que les centres de gestion puissent si nécessaire **initier des procédures disciplinaires** lorsque des signalements concernent des faits de violences ou de discriminations
- que les centres de gestion **informent les interlocuteurs de la plateforme J'alerte des suites disciplinaires données** aux signalements transmis afin que les signalants en soient informés et les dossiers clôturés.



La FFF est à la disposition des ligues et des districts pour les accompagner dans le traitement de ce type de situations

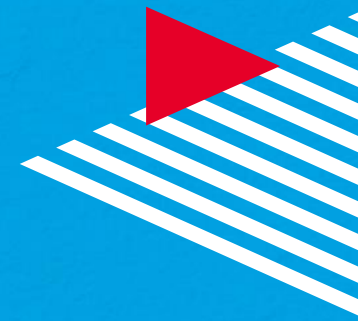


Des actions de **sensibilisation des commissions de discipline** par les associations partenaires de la FFF sont proposées sur la saison 2025/2026 dans le cadre du catalogue de l'Engagement



2 ■

INCLUSION, INSERTION,
CITOYENNETÉ, SOLIDARITÉ





AXE 2

INCLUSION, INSERTION, SOLIDARITÉ

SOLIDARITÉ

► Fédérer le football amateur autour de causes citoyennes.

- ▶ Avec **TéléthonFoot** & l'Opération « Billetterie Coupe de France »
- ▶ Avec un **nouvel appel à projets** « football et solidarité » (thème de la précarité alimentaire)



INSERTION PROFESSIONNELLE

► Favoriser l'insertion professionnelle des licencié(e)s

- ▶ Avec le **dispositif « Du stade vers l'emploi »** en collaboration avec France Travail



- ▶ **Formation de 88 éducateurs aux enjeux socio-sportifs** pour qu'ils déploient, au sein des clubs, des actions d'insertion et d'accompagnement vers l'emploi.

INCLUSION

► Accueillir tous les publics

Partenariats FFH FFSA et conventions locales

Réseau : Connecter les clubs aux experts du handicap.

Soutien : Outiller et valoriser l'engagement des clubs.



AXE 2

HANDICAP



Engagements des fédérations: les essentiels

- Construire les formations
- Soutenir les sélections nationales et les grands événements
- Organiser les relations entre les fédérations : commissions mixtes nationales



Mobilisation des territoires : inciter aux collaborations locales

Double licence, double affiliation

- Déployer les formations
- Soutiens aux événements locaux et sélections régionales
- Cartographie des acteurs mobilisés
- Accompagnement des clubs engagés



Renforcer l'accessibilité de nos clubs : la boîte à outils

Le projet club : club inclusif

Créer les conditions d'accueil des publics

- Former les encadrants
- Renforcer la boîte à outils (guide, webinaire, e-learning)





AXE 2

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les axes de collaboration

- **Faire connaître aux clubs sportifs de la Fédération**, ainsi que ses organes déconcentrés, l'initiative *Les clubs sportifs engagés* et les encourager à rejoindre la communauté ;
- **Développer les relations opérationnelles** entre le réseau de France travail et la fédération, ses instances (Ligues et Districts) et ses clubs sportifs engagés ;
- **Multiplier et valoriser les actions portées** par les clubs et instances en mesurant l'impact qu'elles génèrent ;
- **Accompagner France Travail sur les sujets de reconversion** et de double projet des joueuses et joueurs professionnels

Agenda

- ✓ 13 mai : Stade vers l'emploi au CNF



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



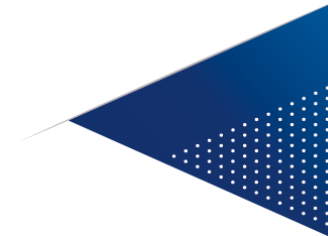
France
Travail





AXE 2

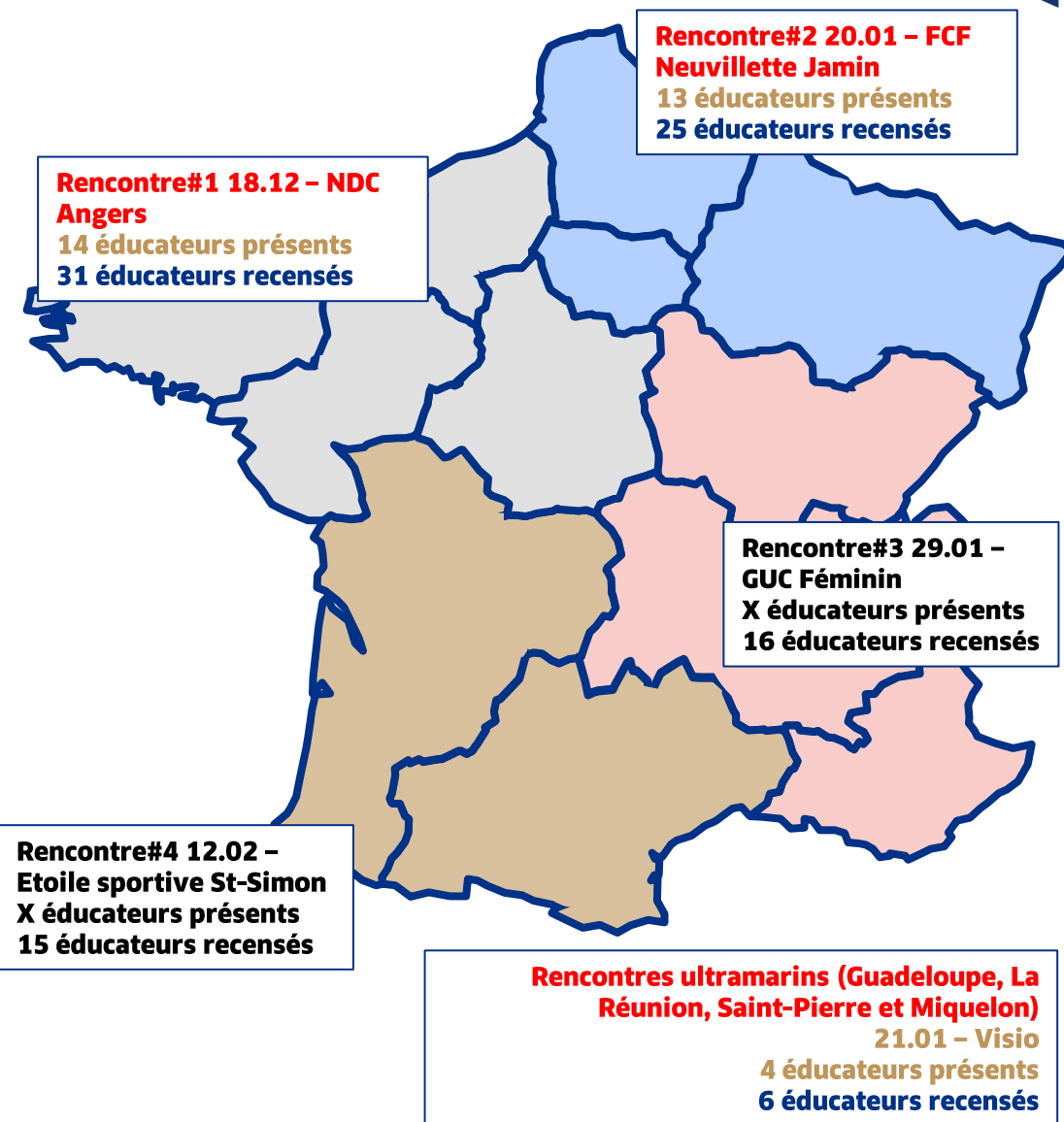
INSERTION PROFESSIONNELLE



Rencontres inter-ligues – Réseau des ESS

➤ Interventions

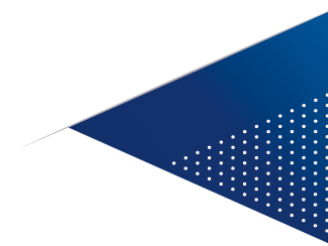
- ✓ DRAJES ligue d'accueil
- ✓ France Travail ou Direction Régionale FT
- ✓ IEFF (et référent emploi de la ligue d'accueil)
- ✓ Une initiative de club en lien avec les missions ESS





AXE 2

SOLIDARITÉ



CAUSE N°1 : TÉLÉTHON

► OPERATION TELETHONFOOT 2025 – CHALLENGE FOOT AMATEUR

- **Inscription des clubs facilitée** par la fusion des pages Téléthonfoot x AGIR
- **268** animations ont été déposées
76 en 2024 (sur la plateforme Téléthonfoot) : + **252%**

TOTAL : 68 566€ COLLECTÉS / REÇUS

► FÉVRIER – TIRAGE AU SORT CLUBS LAURÉATS



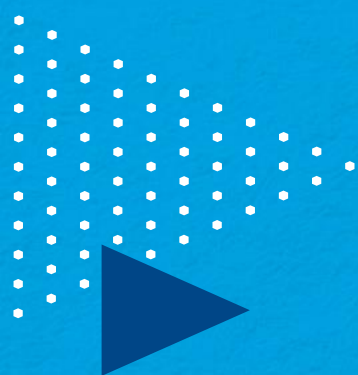
CAUSE N°2 : A CHOISIR

- Sélection d'une **seconde cause nationale** qui sera soutenue par la FFF, avec engagement de **l'ensemble de l'écosystème** du football (licenciés, clubs, districts, ligues)

► UNE THÉMATIQUE CHOISIE : LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

- **Prochaines étapes :**
 - ✓ Lancement d'un **appel à projets**
 - ✓ Sélection de **l'association** soutenue
 - ✓ **Contractualisation**
 - ✓ **Lancement** et mise en œuvre d'une **opération nationale de soutien**

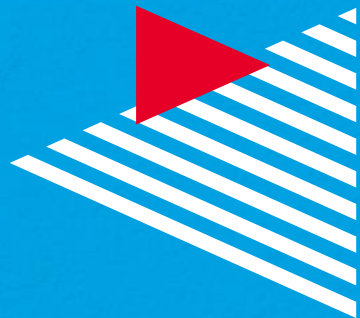




3.



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX





AXE 3

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

DÉCARBONATION DES ACTIVITÉS

▶ Réduire les émissions liées à la pratique du football

- ▶ Outil « Mon Foot Carbone » de mesure de l'empreinte carbone pour les clubs amateurs
- ▶ Guide « Mon club de football écoresponsable »
- ▶ Fiches PEF
- ▶ Sensibilisations par les associations
- ▶ Accompagnement dans la réalisation de bilans carbone

ADAPTATION

▶ Transformer la pratique pour la préserver sur le long terme

- ▶ E-learning « football et transition écologique »
- ▶ Etude de vulnérabilité de la pratique et protocoles d'adaptation
- ▶ Guide de gestion des infrastructures en matière de diversité (en cours d'élaboration)

SOBRIÉTÉ

▶ Consommer moins, consommer mieux

- ▶ Fiches PEF
- ▶ Programme « Demain FC » de réduction des consommations énergétiques des clubs
- ▶ Audits énergétiques
- ▶ Dispositifs de collecte de matériel sportif usagé



AXE 3

DÉCARBONATION DES ACTIVITÉS



L'EMPREINTE CARBONE
DE VOTRE ACTIVITÉ



1,2 Mt
CO₂e

- ▶ **81%** des émissions dues aux activités du football amateur (volume le plus important des activités de la FFF)
- ▶ **57%** des émissions dues aux transports



¾ du budget carbone des
JOP 2024



40% des émissions
annuelles de Décathlon
France

Engager la réduction des émissions

- ▶ **Réalisation de bilans carbone** des ligues régionales et détermination de trajectoires de réduction **en phase avec l'objectif fédéral (-34%)**
- ▶ Participation des ligues et districts aux réflexions qui vont être engagées sur **l'évolution des formats de compétitions** (réduction des déplacements)



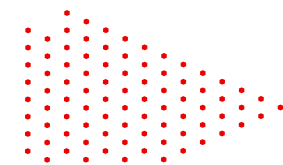


AXE 3

ÉTUDE DE VULNÉRABILITÉ DE LA PRATIQUE



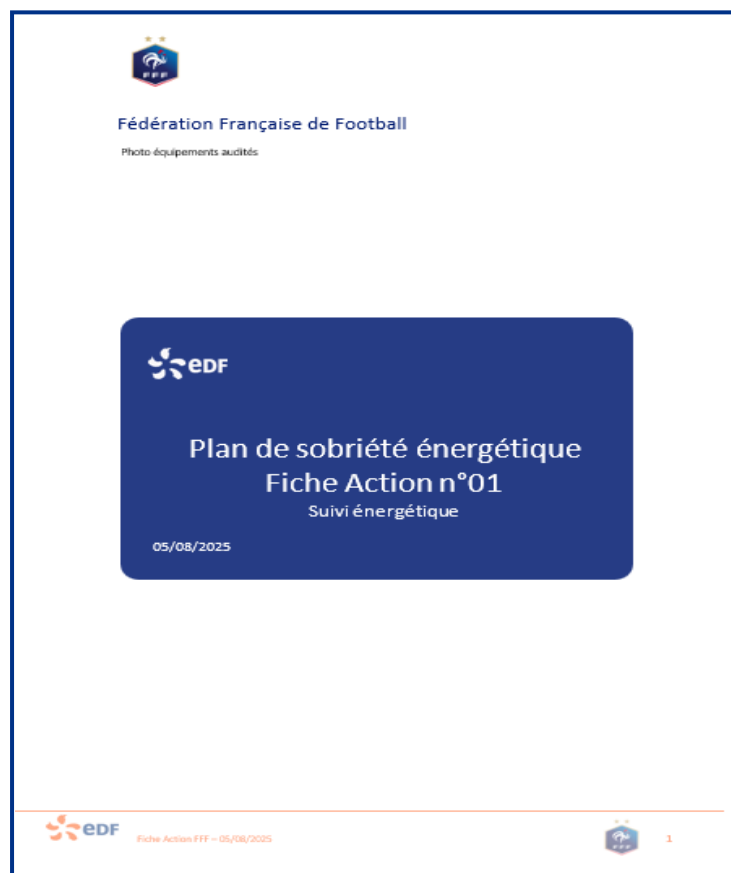
- ▶ **Lancement** de l'étude sur les 6 prochains mois
- ▶ Sollicitation des référents Engagement :
 - ▶ Collecte de données et d'informations sur les annulations et reports selon les événements climatiques
 - ▶ Avis et relecture des protocoles formalisés
- ▶ **Potentiel appel à candidatures** afin de constituer un **panel de volontaires** mobilisables aux différentes étapes du projet





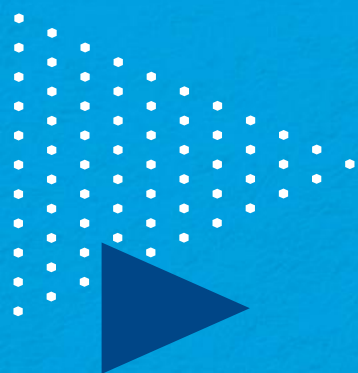
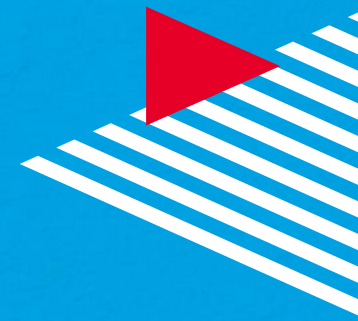
AXE 3

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE



- ▶ Finalisation de l'**audit des infrastructures** du football amateur (Ligues, Districts, clubs) par **EDF**
- ▶ Formalisation de **fiches pratiques** qui seront mises à disposition des instances et clubs dans le cadre du plan de sobriété énergétique
- ▶ **Valorisation** des clubs les plus engagés au sein du programme Demain FC avec EDF

4. ■ FÉMINISATION ET MIXITÉ





AXE 4

FÉMINISATION ET MIXITÉ

GOUVERNANCE

► Accompagnement des dirigeantes et dirigeants

- **Accompagner l'accession de femmes** à des postes de dirigeantes
- **Atteindre la parité** au sein des comités directeurs

DÉVELOPPEMENT

► Plan « 500 000 » licences féminines



APPEL À PROJETS « TOUTES FOOT » 2025/2026

- Valorisation des projets de développement du football féminin par les clubs et instances
- Possibilité de déposer des candidatures jusqu'au **7 février**



AXE 4

UN PLAN D'ACTION SUR 3 ANS VALIDÉ AU COMEX



1. DES LEVIERS FINANCIERS VALIDÉS LORS DE LA CONFÉRENCE NATIONALE

- A. Conditionner l'octroi des nouveaux contrats d'objectifs territoriaux à la mise en place d'un projet de développement du football féminin
- B. Flécher une partie du fonds d'aide au football amateur sur des projets de développement du football féminin
- C. Abondement forfaitaire sur des projets de développement du football féminin



2. DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

- A. Lancer un diagnostic national POUR cibler les clubs prioritaires
- B. Développer des pratiques attractives U6F-U13F
- C. Diversifier les formats de jeu



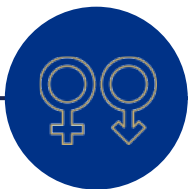
3. AIDE AUX CLUBS

- A. Fournir des dotations matérielles
- B. Déployer des outils pratiques
- C. Encourager l'appropriation du projet club par les mamans



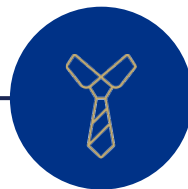
AXE 4

UN PLAN D'ACTION SUR 3 ANS VALIDÉ AU COMEX



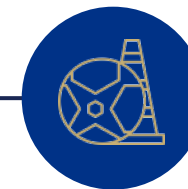
4. ENCADREMENT

- A. Lancer un module de sensibilisation à l'égalité des genres dans les formations proposées par l'IEFF
- B. Déployer un programme d'accompagnement des éducatrices
- C. Déployer un programme d'accompagnement des arbitres



5. GOUVERNANCE

- A. Niveau individuel : un dispositif d'accompagnement pour les femmes dirigeantes
- B. Niveau régional : des journées de sensibilisation en ligues
- C. Niveau national : un événement mobilisateur + un réseau digital



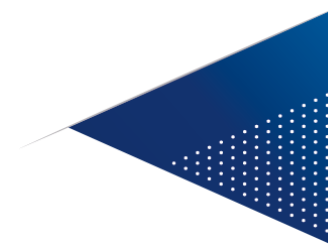
6. PARTENARIATS

- A. Association des Maires de France
- B. Ministère de l'Education nationale



AXE 4

PROMOTION



A. DISPOSITIF TOUTES FOOT



Valoriser l'implication des clubs et des territoires dans le développement du football féminin

- ▶ **Plus de 1 500 clubs engagés** cette saison
- ▶ Rattrapage possible **jusqu'au 7 février**



C. ACTIVATION EVENEMENTIELLE : ENTRAÎNEMENTS OUVERTS & MATCHS EDFF



Faire des entraînements ouverts et des matchs de l'EDFF des occasions pour fédérer autour du football féminin.

- ▶ **Prochain entraînement** : au CNF le 25 février
- ▶ **Prochain match**: Dijon le 7 mars



B. CAMPAGNE DE COMMUNICATION



Renforcer la visibilité et l'attractivité du football féminin

- ▶ **Une communication institutionnelle** début février
- ▶ **Une campagne de communication** en fin de saison



D. APPEL À PROJET CULTUREL



Coordonner les réponses aux sollicitations externes de financement en faveur des projets de football féminin.

- ▶ **Lancement saison 2026**



DANS LE CADRE DES CONTRATS D'OBJECTIFS TERRITORIAUX

Production d'un **plan d'actions** répondant à **4 priorités fédérales**, dont **l'Engagement sociétal** et le **développement de la mixité et la féminisation** du football

- Structuration de la gouvernance
- Communication et valorisation



AXE 1



Plan de lutte contre les violences et les incivilités



AXE 2



Insertion professionnelle des licenciés



Développement de l'accès à la pratique pour les PSH



Soutien des causes solidaires fédérales



AXE 3



Mesure d'empreinte environnementale



Labellisation – certification des démarches



Sobriété énergétique



AXE 4



Actions dédiées au développement du FF



Accompagnement femmes dirigeantes

