



Tournées des Territoires Volet Arbitrage

NOS ACTIONS PRIORITAIRES

01



Féminisation de l'arbitrage

Volet arbitrage Plan 500 K

02



Valoriser

Programme de reconnaissance
institutionnelle des arbitres

03



Protéger

Plan d'action visant à renforcer la
protection des arbitres

04



Aide à l'emploi

Bilan recrutement
CTA et perspectives



01

FÉMINISATION DE L'ARBITRAGE

Développer la présence, la formation et l'accompagnement des arbitres féminines

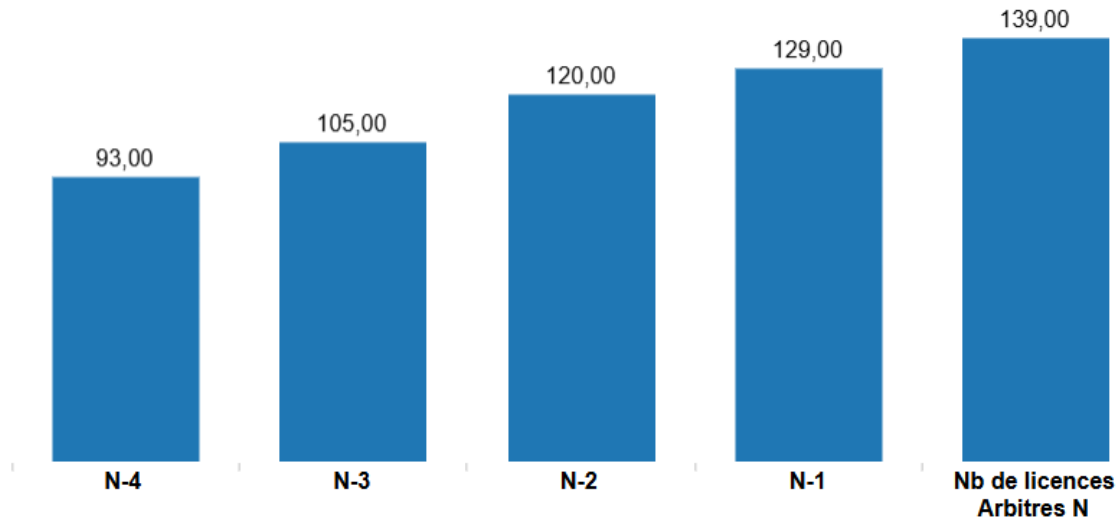


FÉMINISATION DE L'ARBITRAGE

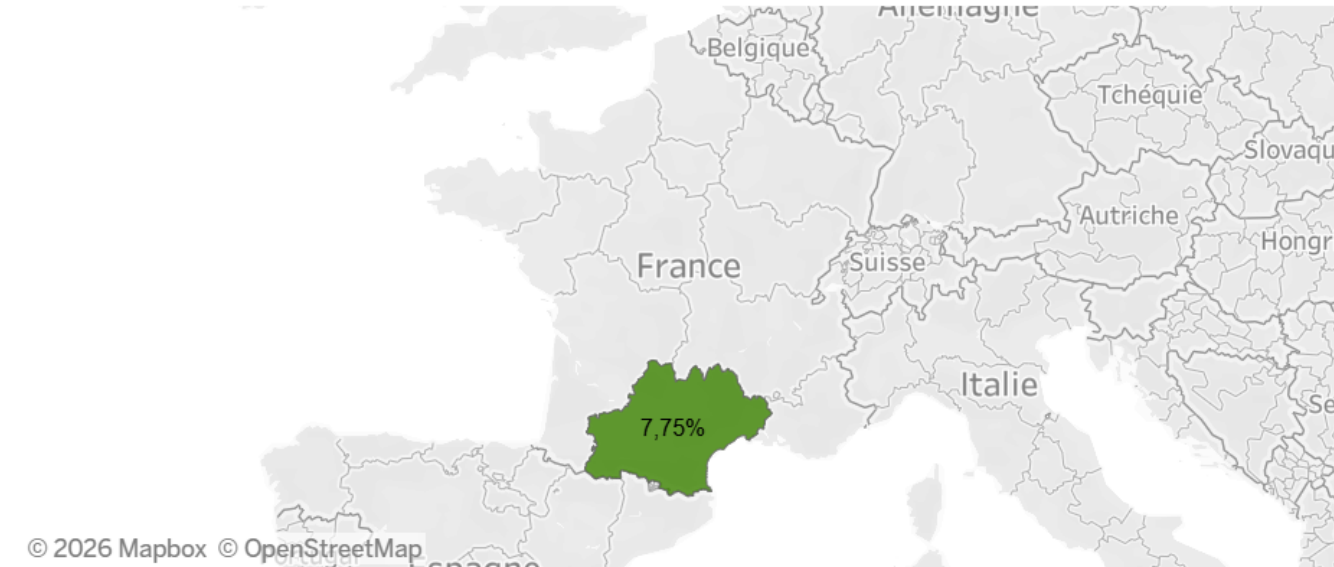


Ligue: District: Sous Catégorie Licence: Genre: Autres catégories:

Evolution du Nb de Licences et du Nb de Nouvelles



% Variation N-1 du nb d'arbitres



10,5% de l'effectif féminin de la F.F.F est originaire de l'Occitanie
+7,75% d'augmentation de date à date

COMMUNICATION — Campagne fédérale « Devenir arbitre »

Lancement prévu : septembre 2026

Déclinaison opérationnelle par les Ligues et les Districts

01



Visibilité

Redonner de la visibilité et valoriser l'image de l'arbitrage féminin

02



Cohérence

Disposer de supports fédéraux homogènes sur tout le territoire

03



Coordination

Permettre un déploiement concret, synchronisé et coordonné sur le terrain

RECRUTEMENT — 3 MESURES CLÉS

01



Déploiement de la campagne fédérale

Relais et mise en œuvre par les Ligues et Districts
(communication dédiée au recrutement féminin)

02



Prise en charge de la formation initiale (FAFA)

Objectif : rendre la formation gratuite pour lever le frein financier

03



Incitations financières pour la mise en place de FIA 100% féminine

Financements en attente
(critères à définir)

FIDÉLISATION

2 MESURES PHARES



Incitation financière Territoires

- Aide versée pour toute arbitre feminine recrutée en année N et renouvelant sa licence en année N+1
- Objectif : encourager l'accompagnement par les Districts avec du mentorat/tutorat



Équipement & Reconnaissance

- Tenue complète offerte à toute nouvelle arbitre feminine recrutée en N-1 qui renouvelle en année N
- Commande via plateforme fédérale Nike FFF / Le Corner

FORMATION

3 AXES STRUCTURANTS

Plan 500K – Développement de l'arbitrage féminin

01



Webinaires nationaux de rentrée

« La rentrée des arbitres féminines »
(septembre en complément des
stages de rentrée dans les territoires)

Préparation athlétique, mentale,
Animation DA et Direction de
l'Engagement lutte VSS

02



Programme annuel de formation continue

~20 heures/saison

Rassemblements ponctuels +
webinaires territorialisés • Suivi
régulier toute la saison

03



Académie d'arbitrage Filière féminine

3 stages inter-Ligues/saison (2,5
jours)

Mutualiser les compétences •
Harmoniser les standards •
Préparer au niveau fédéral



02

VALORISATION

Reconnaissance institutionnelle et valorisation des parcours sur la durée

VALORISATION DES ARBITRES

Dispositif de reconnaissance institutionnelle



Objectif

Mettre en place une reconnaissance institutionnelle valorisant le parcours et la longévité dans l'arbitrage, quel que soit le niveau de pratique.

Principe du dispositif



10 ans

Médaille de bronze



20 ans

Médaille d'argent



30 ans

Médaille d'or



40 ans +

Objet d'art

Dispositif ouvert à tous les arbitres • Prise en charge financière intégrale par la Direction de l'Arbitrage

DÉPLOIEMENT DU DISPOSITIF

Déploiement sur quatre saisons



Saison 2025/2026

30 ans et 40 ans et plus

700

arbitres concernés



Saison 2026/2027

20, 30 et 40 ans et plus

2 500

arbitres concernés



Saison 2027/2028

10, 20, 30 et 40 ans et plus

4 000

arbitres concernés



Saison 2028/2029 et au-delà

Poursuite du dispositif et normalisation



PARTENARIAT ET VISIBILITÉ



Partenariat institutionnel

Le partenaire institutionnel de l'arbitrage, La Poste, est associé au dispositif et assure la création des diplômes officiels accompagnant chaque distinction.



Temps institutionnel

Remise prioritaire des distinctions lors des Assemblées Générales de District ;
à défaut, lors d'un événement alternatif à portée institutionnelle et visibilité locale suffisantes.

CALENDRIER DE DÉPLOIEMENT

Saison 2025/2026 — Déploiement en cinq étapes

Février-mars



Tournée des territoires
auprès des élus

1

Mars



Instruction des dossiers
(CFA - Section recrutement
et fidélisation & CDA
concernées. *(Occitanie =
Jean-Claude LEFRANC)*

2

3

Début mars



Courrier (CFA/DA)
adressé à l'ensemble
des Districts

4

Avril



Bilan définitif et
consolidation
nationale

5

À partir de Mi-Mai



Livraison des kits de
récompense aux
Districts (médailles et
diplômes)

Détails par ligue (5/7) — Occitanie



Occitanie

34

Hérault	9
Gard Lozère	6
Haute-Garonne	6
Aude	3
Tarn	3
Ariège	2
Tarn-et-Garonne	2
Aveyron	1
Lot	1
Pyrénées-Orientales	1





03

PROTÉGER

Renforcer la protection et la sécurité des arbitres sur et en dehors du terrain

PLAN D'ACTION FÉDÉRAL VISANT À RENFORCER LA PROTECTION DES ARBITRES

Poursuite du déploiement des caméras embarquées



Saison 2025/2026

185

caméras sur 42 territoires

90 000 €

budget



Saison 2026/2027

Poursuite du déploiement selon les mêmes modalités • Sélection des Districts • Livraison courant Octobre du matériel



Saison 2027/2028

Bilan et éventuellement poursuite du dispositif si pas tous les territoires dotés





04

AIDE À L'EMPLOI

Bilan recrutement CTA et perspectives

CTA – BILAN CAMPAGNE



57,1 / 58 ETP

Engagement global
Plan du BELFA

98,5%

61 CTA

Effectif concerné



53,1 ETP

pourvus

4 ETP

financés
(recrutement en cours)



1 378 600 €

Enveloppe financière saison 2025/2026



CTA – SCHÉMAS DE GESTION DES RECRUTEMENTS

Deux modalités de gestion coexistent selon les territoires



Schéma 1

Recrutements régionalisés

Gestion portée au niveau de la Ligue

- Ligue Centre-Val de Loire
- Ligue du Grand Est
- Ligue des Hauts-de-France



Schéma 2

Districts employeurs

Gestion portée directement par les Districts •
Modèle majoritaire avec contractualisation locale

CTA – POINTS CLÉS 2025/2026

01



Courrier à envoyer

Février : Courrier du Directeur de l'Arbitrage

02



Stratégie présentée

Lundi 9 Mars (17h/19h30) : Présentation de la stratégie de développement de l'arbitrage

03



Rencontres CTA/DA

Avril-Mai : Contact avec referent DA - visio

04

Rapports & Conventions

Juin : Rapports d'activité à transmettre et conventions signées



Merci pour votre attention