



# FORMATION

## STRUCTURATION DES CLUBS



# CHARGÉ(E) DE PROMOTION ET MARKETING SPORTIF

ADMINISTRATIF - PARTENARIAT - COMMUNICATION - EVENEMENTIEL

**PIKANGO**

L'ÉCOLE DU MARKETING SPORTIF

*ÉQUIVALENT BAC+2*

*NEGOCIATEUR TECHNICO COMMERCIAL*

*COUP D'ENVOI 9 SEPTEMBRE 2024*

OMET-LE-CHÂTEAU

## FORMATION

### LA FEUILLE DE MATCH

- LES INTERVENANTS SONT DES EXPERTS MÉTIERS
- VISITES D'INFRASTRUCTURES SPORTIVES
- OUVERT AUX CONTRATS D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION
- PÉDAGOGIE ACTIVE ET INNOVANTE PAR :

**PIKANGO**

L'ÉCOLE DU MARKETING SPORTIF



CFA  
Occitanie

### DÉVELOPPEZ VOS STRATÉGIES DE :

- COMMUNICATION
- MARKETING
- NEGOCIATION COMMERCIALE

COÛT DE LA FORMATION  
PRIS EN CHARGE PAR L'OPCO

### PROGRAMME

COUP D'ENVOI LE 9 SEPTEMBRE 2024  
FIN 10 SEPTEMBRE 2025

**12 MOIS EN ALTERNANCE**

**3 SEMAINES EN CLUB  
1 SEMAINE EN FORMATION**

INSCRIPTION / INFORMATION

**IL EST TEMPS DE MARQUER CE BUT !**

LUCKIAN OLIER  
LUCKIAN.OLIER@AVEYRON.FFF.FR